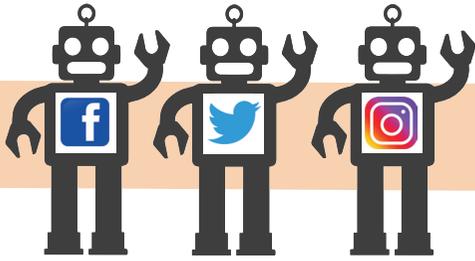
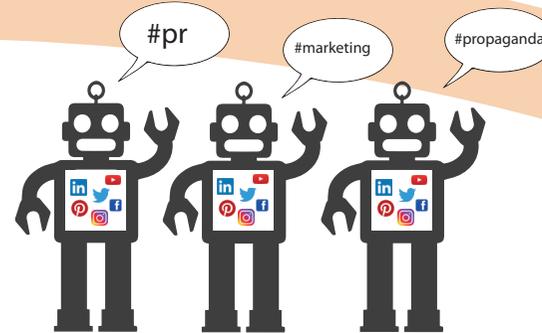


# SOCIAL BOTS



1 Unter Social Bots (aus dem engl. Robot = Roboter) versteht man Programme, die menschliche Verhaltensmuster simulieren und dabei mit einem falschen Account auf sozialen Netzwerken auftauchen.

2 Die falsche menschliche Präsenz dient dazu, UserInnen zu blenden und soziale Interaktion vorzutäuschen. In den meisten Fällen dient ein Social Bot für PR-Zwecke, Marketing oder aber auch für politische Propaganda.



3 Social Bots funktionieren meistens mit Algorithmen, die auf sozialen Plattformen (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) nach festgelegten Keywords suchen und antworten auf die Posts mit vorprogrammierten Antworten.

4 Viele Botschaften der Social-Bots sind sehr beeinflussend und können konfrontativ sowie beleidigend wirken. Dies hat zur Konsequenz, dass NutzerInnen sich zurückziehen. Das Diskussionsklima heizt sich auf und kann auch zur Folge haben, dass NutzerInnen, die für radikale Positionen empfänglich sind, sich durch die manipulative Art des Social Bots ermutigt fühlen und entsprechend reagieren.

5 Die falschen Nutzerprofile werden gebündelt und ferngesteuert, sodass ganze Armeen von Social Bots sich zu bestimmten Hashtags äußern. Die Nachrichten der Social Bots werden zu typischen Tageszeiten, in welchen besonders viel menschliche Interaktion stattfindet, gesendet, um den Roboter-Charakter zu verbergen.



#!!!#!!

#!!!#??

